

**ÚRAD VEREJNÉHO ZDRAVOTNÍCTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

**Trnavská cesta 52
P.O.BOX 45
826 45 Bratislava**

Otázky a odpovede vzťahujúce sa na výrobu kozmetických výrobkov

Môžu byť kozmetické výrobky, napríklad mydlá, vyrábané doma v kuchyni?

Áno,
ale iba v prípade, že sú vyrábané ako hobby, teda nie na podnikateľské účely (na účely zisku). Priestory vyhradené na podnikanie nemôžu byť súčasne aj bytovými priestormi.

Je možné v zariadeniach starostlivosti o ľudské telo vyrábať, používať a predávať vlastné kozmetické výrobky?

Je,
ale osoba, ktorá výrobky vyrába, musí spĺňať všetky požiadavky na výrobu kozmetických výrobkov.

Môžu byť kozmetické výrobky označené ako „domáce“, „vyrobené doma“, „home made“

Nie.
Ak výrobca tvrdí o výrobku, že bol vyrobený doma, a výrobok bol skutočne vyrobený v bytových priestoroch, napríklad v kuchyni, potom uvedené tvrdenie je síce pravdivé, ale poukazuje na to, že pri výrobe neboli dodržané legislatívne požiadavky, napríklad, že výrobné priestory neboli posúdené a nemajú rozhodnutie miestne príslušného regionálneho úradu na ich uvedenie do prevádzky, výrobky neboli vyrábané podľa správnej výrobných praxe a spochybniteľná môže byť aj bezpečnosť samotného výrobku. Podľa legislatívnych požiadaviek kozmetické výrobky vyrobené na účely zisku, teda na predaj spotrebiteľom, nemôžu byť vyrábané v bytových priestoroch a tvrdenie „vyrobené doma“ alebo „domáce“ je nekalá obchodná praktika.

Je možné uviesť typický kozmetický výrobok, napríklad tuhé mydlo na trh ako dekoračný predmet alebo suveníru?

Nie.
Dekoračné výrobky alebo suveníry musia spĺňať požiadavku na bezpečnosť a uvádzajú sa na trh v zmysle nariadenia č. 404/2007 Z. z. o všeobecnej bezpečnosti výrobkov, ktoré okrem iného upravuje povinnosti výrobcov, dovozcov, dodávateľov, predávajúcich ako aj požiadavky na bezpečnosť výrobku, ak požiadavky na bezpečnosť alebo obmedzenie rizík neustanovujú osobitné predpisy. Bezpečným výrobkom je ten výrobok, ktorý za bežných alebo rozumné predvídateľných podmienok používania, inštalácie alebo údržby nepredstavuje po dobu určenú výrobcom alebo po dobu obvyklej použiteľnosti nebezpečenstvo pre spotrebiteľa.
Z uvedeného vyplýva, že dekoratívne mydlo alebo mydlo suveníru musí byť bezpečné za bežných podmienok použitia – teda ak bolo vyrobené na účely dekorácie alebo suveníru, ale aj za podmienok racionálne predvídateľných – ak bude použité ako mydlo – na umývanie. Keďže mydlo je kozmetický výrobok a existuje právny predpis (nariadenie 1223/2009), ktorý ustanovuje požiadavky na jeho bezpečnosť, výrobok musí spĺňať požiadavky ustanovené v tomto predpise. Na základe vyššie uvedeného, musí byť dekoračné mydlo alebo mydlo suveníru uvedené na trh ako kozmetický výrobok.

V akej pozícii vystupuje fyzická alebo právnická osoba, ktorá nemá výrobné priestory, ale kozmetické výrobky pre ňu vyrobila iná osoba?

Fyzická osoba, ktorá síce výrobok nevyrobila, ale dala si ho vyrobiť a uviedla ho na trh pod svojím menom, je v zmysle článku 4 nariadenia 1223/2009 zodpovednou osobou. Na obale výrobku musí byť uvedené jej meno a adresa a v prípade, že výrobok bol vyrobený mimo územia EÚ, aj krajina pôvodu

(adresa výrobcu na obale nemusí byť uvedená). Zodpovedá za bezpečnosť tohto výrobku a obdobne sa na ňu vzťahujú aj ostatné povinnosti uvedené v článku 25 nariadenia 1223/2009. Nevzťahuje sa na ňu požiadavka na odbornú a zdravotnú spôsobilosť.

Je možné prebaľovať výrobky z veľkospotrebitel'ského balenia do malých obalov a tieto uvádzať do obehu – predávať spotrebiteľom?

Je,

ak sú dodržané požiadavky na výrobu kozmetických výrobkov. Balenie výrobkov je súčasťou výrobného procesu. Osoba, ktorá danú činnosť vykonáva, sa stáva zodpovednou osobou, musí byť uvedená na obale výrobku a mať

- na priestory balenia/plnenia výrobkov rozhodnutie miestne príslušného regionálneho úradu verejného zdravotníctva,
- odbornú a zdravotnú spôsobilosť,
- zavedenú správnu výrobnú prax,
- informačnú zložku o výrobku, vrátane správy o bezpečnosti,
- notifikáciu na CPNP,
- výrobky označené povinnými údajmi,
- tvrdenia o výrobku v súlade s nariadením 655/2013.

Môže distribútor na obale výrobku uvádzať iba svoje meno a adresu a neuvádzať skutočného výrobcu alebo dovozcu kozmetického výrobku?

Môže,

ale v tomto prípade sa automaticky stane zodpovednou osobou a budú sa na neho vzťahovať všetky povinnosti uvedené v článku 5 nariadenia 1223/2009.

Musí byť na obale kozmetického výrobku uvedená adresa distribútora?

Nie.

Distribútor môže uviesť svoje meno a adresu dobrovoľne takým spôsobom, že sa uvedie ako distribútor v SR. Na obale výrobku však musí byť meno a adresa zodpovednej osoby – výrobcu/dovozcu. Ako distribútor má povinnosti uvedené v článku 6 nariadenia 1223/2009.

Bratislava, 22. 7. 2016

Helena KOHÚTOVÁ, ÚVZ SR